

Participación de la industria de alimentos en la educación en nutrición

Dolores O'Rourke

La educación en el área de la nutrición ha sido, tradicionalmente, responsabilidad tanto del sector gubernamental como de los profesionales de la salud. Sin embargo, la industria alimentaria -como proveedor de alimentos- debe jugar también un papel importante dentro de esta área.

Al unir los esfuerzos estos sectores, los logros en el campo pueden maximizarse.

Existen varios aspectos que llevan a que la Industria Alimentaria participe de manera natural en la educación en nutrición:

- 1) La Industria Alimentaria tiene la responsabilidad social de informar a la población sobre el impacto nutricional de sus productos.
- 2) Las características nutricionales con que cuentan sus productos, forman una parte básica de las comunicaciones utilizadas para su comercialización.
- 3) La Industria Alimentaria cuenta con vehículos por medio de los cuales puede difundir mensajes sobre nutrición a la población general: a) Medios masivos de comunicación (radio, televisión, prensa), b) Empaques de productos.
- 4) Debido a las características de sus productos, el área lógica dentro de la cual la Industria Alimentaria puede contribuir en beneficio de la sociedad, es la nutrición.

Tomando como ejemplo a la Compañía Kellogg's, analizaremos cómo la industria puede participar de diversas maneras dentro de la educación en nutrición.

Desde sus orígenes, a principios de este siglo, Kellogg's ha tenido el compromiso de proveer alimentos nutritivos e informar a la población acerca de las características nutricionales y beneficios que sus productos aportan a la salud. Kellogg's siempre se ha asegurado, y sigue asegurando, que sus comunicaciones sobre nutrición sean veraces y cuenten con respaldo científico, adaptándose siempre al nivel del grupo al que van dirigidas.

En el área de América Latina, se estableció la primera planta en México en 1951. Durante las décadas de los 60's y 70's se establecieron 5 plantas más, se comenzó a fortificar los cereales y les agregaron a los empaques la información nutricional de los productos.

A partir de la década de los 80's, se comenzó a difundir a la población mensajes de nutrición por medio de diversas actividades por toda el área dirigiéndose a dos grupos objetivo: 1) Consumidores/ Población general y 2) Profesionales de la salud. El objetivo de estas actividades es educar a la población (directamente o por medio de los profesionales) sobre la importancia de la nutrición, características de una alimentación sana, y el papel que juegan los cereales dentro de ella.

Las actividades realizadas por Kellogg's en el área de la nutrición tienen como características principales: su veracidad y respaldo científico, su manejo con ética y responsabilidad, su adaptación al nivel del grupo objetivo y el ser revisadas por profesionales del área de nutrición.

Las actividades en el área de nutrición realizadas por Kellogg's pueden ser clasificadas en: 1) Actividades en colaboración con el sector público/organizaciones profesionales; 2) Actividades exclusivas de Kellogg's.

I. Actividades en colaboración con el sector público/organizaciones profesionales.

Las actividades y acciones realizadas por parte del sector público y asociaciones profesionales para concientizar a la sociedad acerca de la nutrición y la salud, requieren de recursos. El reto de la industria de alimentos de comercializar productos competitivos que satisfagan las necesidades de salud y nutrición del consumidor, requiere de una concientización por parte del consumidor.

Al unir los esfuerzos, recursos y actividades de ambos sectores, se cumple con los objetivos de ambos y maximizan sus logros.

A continuación se presentan algunos ejemplos de este tipo de actividades:

a) Proyecto Instituto Nacional del Cáncer («NCI») - E.U. y Kellogg's.

En 1984 Kellogg's y el NCI unieron esfuerzos en una campaña masiva con el objetivo de informar al público acerca del papel de la dieta -particularmente la fibra- en la prevención del cáncer.

La campaña incluía entrevistas con expertos en el tema, transmitidas en medios masivos de comunicación, y mensajes en empaques de productos altos en fibra, entre otros.

Algunos de los resultados de la campaña fueron: 80,000 llamadas al número 1-800 del NCI solicitando mayor información (lo cual se había publicado en los empaques de cereal), solicitud de cerca de 500,000 folletos relacionados con el tema, y según un estudio del gobierno, la concientización sobre fibra en la población aumentó de 9 a 32%.

b) Programa de Nutrición en Escuelas.

En el área de Latinoamérica, Kellogg's ha unido sus esfuerzos con diversas Instituciones de Nutrición como el Instituto Nacional de Nutrición en Venezuela y el Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá, e Instituciones de Educación como el Ministerio de Educación Pública en México y la Asociación de Escuelas Privadas en Puerto Rico, con el objetivo de enseñar a los niños aspectos básicos sobre la buena alimentación y concientizarlos acerca de la importancia de la nutrición. Este programa consiste en visitas a las escuelas por nutriólogos entrenados por Kellogg's; quienes utilizan en sus sesiones con los niños, vídeos divertidos más material escrito

tanto para los niños, como para los maestros y los padres. Durante los últimos 4 años, Kellogg's ha realizado este programa en 9 países llegando a más de un millón y medio de niños.

- c) **Proyecto con la Asociación Mexicana de Gastroenterología**
Este proyecto tiene como objetivo principal promover los conocimientos sobre la relación entre la fibra y la salud. Las actividades incluyen: 1) apoyo por parte de Kellogg's a la Asociación en diversas investigaciones en el área de la fibra y su papel en el tratamiento y prevención de diversos padecimientos gastrointestinales incluyendo estreñimiento, enfermedad diverticular y cáncer de colon; y 2) una serie de comunicaciones acerca de este tema, dirigidas tanto a profesionales de la salud como a consumidores y prensa. Cada proyecto y comunicación realizada, lo hace conjuntamente la Asociación y Kellogg's. Todas las comunicaciones indican a los dos grupos como fuentes de la información.
- d) **Colaboración en Congresos Científicos.**
Kellogg's ha participado de manera regular en Congresos Científicos alrededor de la región latinoamericana. El llevar a reconocidos ponentes en temas de nutrición a estos eventos, resulta primordial para difundir conocimientos sobre nutrición a la comunidad científica: objetivo tanto de las asociaciones organizadoras como de Kellogg's. Algunas de las Asociaciones con las cuales ha colaborado Kellogg's en este sentido son: La Sociedad Argentina de Nutrición, La Sociedad Chilena de Nutrición y la Asociación Mexicana de Pediatría, por mencionar algunas.
- e) **Simposios sobre Fibra y Salud.**
El área de la fibra ha sido uno de los enfoques principales de Kellogg's en Latinoamérica durante años recientes. El propósito central de llevar a cabo estos simposios, es el contribuir a la concientización y actualización de los profesionales de la salud acerca de los beneficios de la fibra. Dándose cuenta de la importancia de la fibra en la salud, este tema es también de interés a varias asociaciones de salud y nutrición. Entre los años de 1988 y 1993, Kellogg's ha organizado 10 simposios sobre Fibra y Salud en 6 países diferentes, contando con la participación de expositores internacionales expertos en el área y con la colaboración de organizaciones profesionales de Nutrición, como son, en México: el Instituto Nacional de la Nutrición y la Sociedad Mexicana de Nutrición y Endocrinología; en Argentina, las Sociedades de Diabetes y de Nutrición; y en Costa Rica, el Instituto Costarricense de Investigación y Enseñanza en Nutrición y Salud (INCIENSA). El objetivo de estos Simposios es dar a conocer a los profesionales de la salud los últimos avances y conocimientos acerca del papel que juega la fibra en la prevención y tratamiento de diversas enfermedades como obesidad, diabetes, enfermedades cardiovasculares, estreñimiento, enfermedad diverticular y diversos tipos de cáncer. Aprovechando lo más posible la información compartida en estos eventos, Kellogg's ha publicado también Memorias respectivas para distribución a los profesionales, a instituciones, a universidades y a bibliotecas.
- f) **Apoyo a Investigaciones y Difusión de Resultados.**
Kellogg's participa en diversas investigaciones en el área de la Nutrición, dando su apoyo tanto para el desarrollo de la investigación como en la difusión de sus resultados en conferencias de prensa, exposiciones, revistas profesionales y monografías.

Ejemplo de esto lo constituye un Estudio sobre Fibra en el Instituto Nacional de la Nutrición de México (1991), lo cual estableció el contenido de fibra de alimentos típicos mexicanos y también el consumo de fibra por varias regiones del país. Sus resultados han sido divulgados en diversas publicaciones. Otro, es el proyecto «Dieta y Salud en la Región de las Américas» (1994), hecho en colaboración con el Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá (INCAP) y realizado en 12 diferentes países de Latinoamérica. En este estudio se demuestra que las enfermedades crónico-degenerativas como las enfermedades cardiovasculares, la diabetes, la hipertensión y diversos tipos de cáncer están aumentando mucho prácticamente en todos los países latinoamericanos y que han logrado estar entre las primeras causas de muerte en la región. Todas ellas están relacionadas con una alimentación desequilibrada, rica en grasas sobre todo saturadas, y pobre en fibra vegetal y antioxidantes. La difusión de estos resultados ha servido para concientizar tanto a profesionales de la salud como a la población general, sobre la importancia de una buena dieta para prevenir este tipo de enfermedades.

II. Actividades exclusivas de Kellogg's.

Kellogg's tiene una campaña propia continua de comunicaciones en nutrición que incluye:

- Etiquetado nutricional de todos sus productos;
- Mensajes sobre nutrición en los empaques de sus productos, sobre temas como la importancia de las vitaminas, funciones de la fibra y cómo controlar el peso.
- Publicación de folletos sobre la importancia de la nutrición y las características de una buena alimentación dirigidos tanto a profesionales como a la población general;
- Publicación de artículos relacionados con la nutrición en diversas revistas populares de gran circulación;
- Departamento de atención al consumidor, en donde el consumidor puede solicitar información sobre nutrición;
- Desarrollo y promoción de recetas con características nutricionales específicas e información nutricional;
- Edición de la Revista «Dieta y Salud, una publicación semestral de Kellogg's con un tiraje de 25,000 ejemplares, publicada en 2 idiomas y distribuida en 13 diferentes países de América Latina, dirigida a profesionales de la salud. Cada número trata de un tema particular y cuenta con la contribución de un experto conocido en el área. Incluye además información práctica que el profesional de la salud puede proporcionar a sus pacientes para ayudarles a mejorar su alimentación.

CONCLUSIONES

En conclusión, existe una gran variedad de maneras en que la industria alimentaria puede contribuir a la educación en nutrición. Por otra parte, al participar en actividades conjuntas con la industria, el sector público y los profesionales de la salud, pueden difundir sus mensajes sobre nutrición de manera más extensa.

Al trabajar unidos, ambos sectores logran mejor sus objetivos comunes y pueden tener un impacto mayor sobre la salud de la sociedad.