

## UN ESTUDIO DESCRIPTIVO DE 43 PROGRAMAS DE EDUCACION NUTRICIONAL EN VENEZUELA<sup>1</sup>

*Paulina L. Debollain<sup>2</sup>, Irene Pérez Schael<sup>3</sup> y Leila Sfeir<sup>4</sup>*

Universidad Simón Bolívar e Instituto Nacional de Dermatología, Caracas, Venezuela

### RESUMEN

Este estudio tuvo por objetivo determinar los recursos existentes y características específicas de programas en educación nutricional en Venezuela. De un total de 174 instituciones contactadas, se encontró que 43 están involucrados en estas actividades: 22 instituciones oficiales, y 21 privadas. La gran mayoría de los programas correspondían a los sectores oficiales de salud y a empresas comerciales y de industria privada. Mientras que el principal propósito del primer sector era motivar y educar a la audiencia, el del segundo

---

Manuscrito modificado recibido: 19-1-83.

- 1 Comunicación preliminar presentada en el XIII Congreso Internacional de Nutrición celebrado en San Diego, California, en agosto de 1981.
- 2 Departamento de Tecnología de Procesos Biológicos y Bioquímicos, Universidad Simón Bolívar, Apartado 80659, Caracas 1080, Venezuela.
- 3 Instituto Nacional de Dermatología, Sección de Investigación sobre Desnutrición y Diarrea Infantil, Caracas, Venezuela.
- 4 Estudiante de postgrado en Ciencias de Alimentos y Nutrición, Departamento de Tecnología de Procesos Biológicos y Bioquímicos, Universidad Simón Bolívar.

era básicamente comercial. El 43<sup>o</sup>/o del contenido de los programas hacía énfasis en conceptos básicos de la nutrición; solamente un 19<sup>o</sup>/o de programas incluían información sobre la lactancia materna y nutrición infantil. El uso del método de comunicación interpersonal es significativamente mayor (65<sup>o</sup>/o) al compararlo con los de medios masivos de comunicación (35<sup>o</sup>/o), tanto en el caso de instituciones oficiales como de entidades privadas. Los nutricionistas-dietistas y médicos, son los responsables de la mayoría de los programas, cuya audiencia principal son madres de familia y niños escolares. Mientras que el sector salud-oficial dirige sus actividades hacia la clase obrera y marginal, el sector industria-privado lo hace a la clase media y alta. El 46<sup>o</sup>/o y el 55<sup>o</sup>/o de programas oficiales y privados, respectivamente, no incluyen un componente de evaluación. Se concluyó que los programas de educación nutricional en Venezuela siguen las pautas tradicionales en cuanto a objetivos, contenido, medio y tipo de audiencia se refiere. Esto podría haber contribuido a su aparente falta de impacto sobre la población objetivo de los programas. Se sugiere, por lo tanto, una re-estructuración de los existentes, basada primordialmente en objetivos bien delineados y mensurables; contenidos que ayudan a resolver problemas nutricionales específicos de la población, y el uso integral de los métodos de comunicación social. Ello requiere una amplia participación de la población base, no solamente en su implementación, sino también en la concepción y planificación del programa.

## INTRODUCCION

Uno de los objetivos de la Política Nacional de Alimentación y Nutrición debería ser el de reducir las barreras culturales que dificultan el uso óptimo de los recursos y oportunidades alimentarias del país. Para lograr dicho propósito, es necesario disponer de un amplio plan de educación alimentaria y nutricional, y de ejecutarlo utilizando todos los cauces educativos disponibles, ya sean formales o informales. Para ello, es imprescindible conocer la situación que existe en el país en un momento dado, para así poder identificar lo que se está haciendo y lo que falta por hacer, con miras a estructurar un programa realista, y adecuado a las necesidades de la población, utilizando racionalmente los recursos disponibles.

Este trabajo es el primer intento en Venezuela, de precisar, describir y comparar los recursos institucionales, técnicos, programáticos y de material docente que en los momentos actuales se dedican a labores relacionadas en forma directa o indirecta con la educación nutricional.

Incluye una recopilación de datos que permite identificar las tendencias actuales de la *educación nutricional no-formal*, impartida por instituciones gubernamentales y privadas, en sectores estrechamente vinculados con esta problemática.

No se pretende evaluar el impacto de las actividades, sino más bien describir su estado actual tratando de contribuir así a sentar las bases para un diagnóstico de la situación.

A partir de lo expuesto hasta aquí, se puede definir como objetivo de nuestro estudio lo siguiente: Conocer los programas desarrollados por instituciones oficiales y privadas, y efectuar su comparación, teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- a) Objetivos, medios usados y tipo de personal que los ejecuta.
- b) Cobertura y características de la población a quien van dirigidos.
- c) Impacto de las actividades e identificación de las limitaciones existentes.

Se eligieron estas características específicas de los programas por considerar que son ellos, los indicadores que miden de manera más sensible la situación actual de la educación nutricional no-formal en el país, en relación con una posible estrategia nacional de educación nutricional.

#### MATERIAL Y METODOS

Se escogió inicialmente una muestra intencionada de 174 instituciones, con su sede principal en el área metropolitana de Caracas y que, por sus funciones o por la influencia que ejercen sobre la comunidad a través de sus campañas publicitarias, podrían estar vinculadas a acciones de educación nutricional no-formal. De estas instituciones, 43 manifestaron llevar a cabo actividades en este campo.

Los datos que aquí se analizan corresponden a las respuestas obtenidas de los directores encargados de los programas. Fueron recopiladas por los autores de este estudio mediante entrevistas personales y valiéndose de un cuestionario semi-estructurado.

Las 43 instituciones, clasificadas inicialmente en oficiales y privadas, se agruparon en los siguientes sectores socioeconómicos: agropecuario, comercio e industria, educación e investigación, y salud.

En el sector agropecuario se ubicaron las instituciones cuya finalidad es impulsar la producción agrícola y su distribución.

En el sector comercio e industria se incluyeron aquellas entidades cuyos principales fines son la producción industrial de alimentos y su comercialización, y que influyen en la comunidad a través de campañas publicitarias.

En el sector educación e investigación se consideran:

- a) Entidades dedicadas a la educación formal. Llegan a la comunidad por medio de las prácticas que realizan los estudiantes al cursar materias de educación nutricional.
- b) Entidades que llevan a cabo programas de asistencia social, los cuales incluyen actividades de educación nutricional.
- c) Entidades que llegan a comunidades específicas, mediante la divulgación de los resultados de las investigaciones que realizan en el campo de la nutrición.

Finalmente, en el sector salud quedan incluidas las instituciones con actividades de asistencia y prevención, cubriendo áreas de educación nutricional dirigidas a grupos específicos de la comunidad.

## RESULTADOS

### *Instituciones y Programas*

De las 43 instituciones sometidas a análisis, 22 son de carácter oficial y 21 de carácter privado.

El 37.2% de las mismas están ubicadas en el sector comercio e industria; el 30.3% en el sector educación e investigación, y el 27.9% en el sector salud. Solamente un 4.6% se encuentra en el sector agropecuario.

Si se consideran los programas según el tipo de institución, vemos que el 63.2% de éstos se desarrollan en el sector oficial, y el 36.8% en el privado. Este aumento relativo se debe a que varias de las instituciones desarrollan más de un programa en educación nutricional. Así, el Instituto Nacional de Nutrición al momento del estudio contaba con seis programas para el período marzo 1977-1978, seguido del Hospital de Niños, con un total de cuatro.

Al analizar por sector los programas de las diversas instituciones, se aprecia que el 40.4% corresponden al sector salud, 28%

al sector comercio e industria, y 24.6% al de educación e investigación, mientras que sólo 7% están ubicados en el sector agropecuario.

En general se puede decir que los programas están concentrados en instituciones *oficiales* del sector salud y en *privados* del sector comercio e industria. En efecto, el 53.3% de los programas oficiales corresponden al sector salud, mientras que los del sector comercio e industria representan el 71.4% de todos los programas que se adelantan en instituciones privadas (Tabla 1).

TABLA 1

PROGRAMAS EN EDUCACION NUTRICIONAL POR TIPO  
DE INSTITUCIONES Y POR SECTORES

| Sector                    | Programa en Instituciones de tipo |              |           |              | Total de programas |              |
|---------------------------|-----------------------------------|--------------|-----------|--------------|--------------------|--------------|
|                           | Oficial                           |              | Privado   |              | No.                | %            |
|                           | No.                               | %            | No.       | %            |                    |              |
| Agropecuario              | 4                                 | 11.1         | —         | —            | 4                  | 7.0          |
| Comercio e industria      | 1                                 | 2.8          | 15        | 71.4         | 16                 | 28.0         |
| Educación e investigación | 10                                | 27.8         | 4         | 19.0         | 14                 | 24.6         |
| Salud                     | 21                                | 53.3         | 2         | 9.6          | 23                 | 40.4         |
| <b>Total</b>              | <b>36</b>                         | <b>100.0</b> | <b>21</b> | <b>100.0</b> | <b>57</b>          | <b>100.0</b> |

*Características Específicas de los Programas*

Para el análisis de los datos referentes a dichas características se tuvo en cuenta el número de programas y no el número de instituciones.

*Objetivos*

El objetivo principal de estas actividades era el de “educar y motivar a la población con miras a mejorar el estado nutricional de la comunidad”. Cuando se consideran los otros objetivos, se

observa que, en verdad, solamente las instituciones oficiales persiguen objetivos relacionados con recuperación nutricional, especialmente en los programas del sector salud. Por otra parte, es notorio que de los programas que mencionan el "mercadeo de sus productos" como uno de los objetivos, sólo el 7% se encuentra en el sector oficial y el 93% se encuentra en el sector privado. Esto se debe primordialmente a que los programas de carácter privado en el sector comercio e industria, tienen precisamente como objetivo principal el mercadeo de sus productos (Tabla 2).

TABLA 2

OBJETIVOS DE LOS PROGRAMAS DE EDUCACION NUTRICIONAL  
POR TIPO DE INSTITUCION Y POR SECTORES

| Objetivos                | Programas en instituciones<br>de tipo |           |           |           | Total de<br>programas |            |
|--------------------------|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------------------|------------|
|                          | Oficial                               |           | Privado   |           | No.                   | %          |
|                          | No.                                   | %         | No.       | %         |                       |            |
| Motivar y educar         | 34                                    | 64        | 19        | 36        | 53                    | 100        |
| Recuperación nutricional | 10                                    | 100       | —         | —         | 10                    | 100        |
| Mercadeo                 | 1                                     | 7         | 13        | 93        | 14                    | 100        |
| <b>Total</b>             | <b>45</b>                             | <b>58</b> | <b>32</b> | <b>42</b> | <b>77</b>             | <b>100</b> |

### *Mensajes*

En estos programas se observó una alta frecuencia de mensajes que suministran información sobre conceptos básicos de la nutrición, es decir, los "grupos de alimentos", sus "fuentes y funciones" y el "valor nutritivo" de los mismos (Tabla 3).

Dado que la mayoría de los programas se encuentran en el sector de entidades oficiales y el sector comercio e industria de instituciones privadas, se hizo un análisis comparativo de los mensajes emitidos en los programas desarrollados por estos sectores. En la Tabla 4 se aprecia así que el 33.3% de los mensajes de programas del sector salud oficial, eran sobre conceptos básicos de la nutrición:

TABLA 3

**MENSAJES DE PROGRAMAS DE EDUCACION NUTRICIONAL  
POR TIPO DE INSTITUCION**

| Mensaje   | Tipo de institucion |         | Total          |              |
|---|---------------------|---------|----------------|--------------|
|   | Oficial             | Privado | No.            | o/o          |
|   | No.                 | No.     |                |              |
| Fuente, funciones y valor nutritivo de los alimentos      | 54                  | 34      | 88             | 43.4         |
| Promoción de la lactancia materna y alimentación infantil | 29                  | 9       | 38             | 18.7         |
| Recuperación nutricional y prevención de enfermedades     | 32                  | 10      | 42             | 20.7         |
| Higiene y manipulación de alimentos                       | 28                  | 7       | 35             | 17.2         |
|   |                     |         | <b>n = 203</b> | <b>100.0</b> |

el 22.60/o cubría la promoción de la lactancia materna y la alimentación infantil; el 25.80/o la recuperación nutricional y prevención de enfermedades, y el 18.30/o hacía hincapié en la higiene y manipulación de alimentos. En cambio, el sector comercio e industria, de carácter privado, daba mayor énfasis a las fuentes, funciones y valor nutritivo de los alimentos, especialmente a los productos alimenticios elaborados por ellos con fines comerciales.

El 58.10/o de los mensajes se dedica a estos efectos, disminuyendo significativamente la proporción de mensajes relativos a la importancia de la lactancia materna y alimentación infantil (16.30/o), higiene y manipulación de alimentos (140/o) y recuperación nutricional y prevención de enfermedades (11.60/o). Puede, pues, decirse que los programas "oficiales" tienen una distribución más equilibrada de sus mensajes, mientras que los correspondientes a las instituciones "privadas" se concentran fuertemente en el área al parecer de sus mayores intereses.

TABLA 4

**MENSAJES EMITIDOS EN PROGRAMAS DE EDUCACION  
NUTRICIONAL DEL SECTOR SALUD OFICIAL, Y EL SECTOR  
COMERCIO E INDUSTRIA PRIVADO**

| Mensajes   | Salud, oficial |              | Comercio e industria, privado |              |
|--|----------------|--------------|-------------------------------|--------------|
|  | No.            | o/o          | No.                           | o/o          |
| Fuente, funciones y valor nutritivo de los alimentos   | 31             | 33.3         | 25                            | 58.1         |
| Promoción de lactancia materna y alimentación infantil | 21             | 22.6         | 7                             | 16.3         |
| Recuperación nutricional y prevención de enfermedades  | 24             | 25.8         | 5                             | 11.6         |
| Higiene y manipulación de alimentos                    | 17             | 18.3         | 6                             | 14.0         |
| <b>Total</b>   | <b>93</b>      | <b>100.0</b> | <b>43</b>                     | <b>100.0</b> |

*Medios de Difusión*

En cuanto al uso de los medios de comunicación, predominan los tradicionales de educación interpersonal. En las entidades oficiales, 73.2% de programas utilizan este medio y 26.8% los medios masivos de difusión, mientras que en las entidades privadas hay un leve incremento en el uso de medios masivos, siendo éste de 39.3% vs 60.7% para los interpersonales.

Con respecto a los diferentes "sectores", la Tabla 5 muestra que en los de "salud" y "educación e investigación" un porcentaje mayor que el promedio utiliza los medios interpersonales. En cambio, en el sector "comercio e industria", alrededor de la mitad de los programas se valen de medios masivos de comunicación tanto en instituciones oficiales —con muy baja actividad— como privadas.

A pesar del mayor uso de los medios masivos de comunicación en los programas de instituciones privadas, el mismo está casi totalmente concentrado en las actividades del sector comercio e

TABLA 5

UTILIZACION DE MEDIOS MASIVOS vs INTERPERSONAL EN PROGRAMAS DE EDUCACION NUTRICIONAL  
POR TIPO DE INSTITUCION Y POR SECTOR

| Medios        | Oficial |       |                      |       |                    |       |       |       |       |       | Privado |     |                      |       |                    |       |       |       |       |       |
|---------------|---------|-------|----------------------|-------|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-----|----------------------|-------|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|               | Agrop.  |       | Comerc. e<br>indust. |       | Educ. e<br>invest. |       | Salud |       | Total |       | Agrop.  |     | Comerc. e<br>indust. |       | Educ. e<br>invest. |       | Salud |       | Total |       |
|               | No.     | o/o   | No.                  | o/o   | No.                | o/o   | No.   | o/o   | No.   | o/o   | No.     | o/o | No.                  | o/o   | No.                | o/o   | No.   | o/o   | No.   | o/o   |
| Masivo        | 3       | 50.0  | 1                    | 50.0  | 2                  | 18.2  | 5     | 22.7  | 11    | 26.8  | —       | —   | 10                   | 47.6  | 1                  | 20.0  | —     | —     | 11    | 39.3  |
| Interpersonal | 3       | 50.0  | 1                    | 50.0  | 9                  | 81.8  | 17    | 77.3  | 30    | 73.2  | —       | —   | 11                   | 52.4  | 4                  | 80.0  | 2     | 100.0 | 17    | 60.7  |
| Total         | 6       | 100.0 | 2                    | 100.0 | 11                 | 100.0 | 22    | 100.0 | 41    | 100.0 | —       | —   | 21                   | 100.0 | 5                  | 100.0 | 2     | 100.0 | 28    | 100.0 |

industria. Con respecto al tipo de medio, encontramos que la radio y la prensa son requeridas en idéntica forma (25<sup>o</sup>/o cada uno). La televisión ocupa el primer lugar (35<sup>o</sup>/o) y al cine le corresponde la última posición (15<sup>o</sup>/o). Por otra parte, en las entidades oficiales los medios masivos son utilizados por todos los sectores, encontrándose que la radio y la prensa son los más usados (44.4<sup>o</sup>/o y 33.4<sup>o</sup>/o, respectivamente).

Al especificar los diferentes métodos que se utilizan por el medio interpersonal, se observa que predominan las charlas a grupos de madres, seguidas por entrevistas personales y, finalmente el desarrollo de seminarios, básicamente para el adiestramiento de multiplicadores. Esta tendencia se encontró en casi todos los sectores de entidades privadas y oficiales.

### *Materiales de Apoyo*

Gran parte del material educativo que se emplea en estos programas es elaborado por las mismas instituciones. A la pregunta de si reciben asesoría técnica para la elaboración de dicho material, se constató que mientras en el sector oficial el 40<sup>o</sup>/o de los programas reciben asesoría técnica, en el sector privado la cifra asciende al 60<sup>o</sup>/o. Analizando las instituciones por sectores, se deduce que dicha diferencia se debe fundamentalmente a la poca asesoría que parece recibir el sector salud. Sin embargo, al tratar de determinar la fuente de asesoría técnica en programas que afirman utilizarlos, según lo demuestra la Tabla 6, el Instituto Nacional de Nutrición —con unos cuantos programas pertenecientes a este sector— es el principal asesor técnico. Cabe destacar el porcentaje significativo (25<sup>o</sup>/o) de programas en el sector privado que son asesorados por agencias publicitarias.

### *Tipo de Personal que Realiza Actividades dentro de los Programas*

Según lo revela la Tabla 7, gran parte de las actividades en educación nutricional está a cargo de profesionales de la nutrición. Si se compara el sector salud oficial con el sector comercio e industria privado, se observan diferencias notables. Mientras que en el primero, el 91.7<sup>o</sup>/o de programas está a cargo de nutricionistas-dietistas y médicos, en el segundo caso esta acción decae a 55.6<sup>o</sup>/o, en tanto que el 44.4<sup>o</sup>/o está en manos de agencias publicitarias.

TABLA 6

**ENTIDAD O PROFESIONAL QUE SUMINISTRA ASESORIA  
TECNICA PARA LOS PROGRAMAS POR TIPO DE INSTITUCION**

| Entidad o profesional                   | Programas oficiales |       | Programas privados |       |
|---|---------------------|-------|--------------------|-------|
|   | No.                 | o/o   | No.                | o/o   |
| I.N.N.                                  | 9                   | 60.0  | 5                  | 41.7  |
| Nutricionistas-dietistas<br>o médicos   | 2                   | 13.3  | 2                  | 16.7  |
| Agencia de publicidad                   | 1                   | 6.7   | 3                  | 25.0  |
| Escuela de nutrición y<br>dietética UCV | 3                   | 20.0  | 2                  | 16.7  |
| Total                                   | 15                  | 100.0 | 12                 | 100.0 |

### *Cobertura*

La mayoría de los programas tanto de entidades oficiales como privadas, tienen como área de influencia todo el territorio nacional. Esto confirma la hipótesis de que la mayor parte de las instituciones que desarrollan programas educacionales en el campo de la nutrición, están concentradas en el área metropolitana de Caracas, sede de las instituciones analizadas en este inventario.

### *Características Específicas de las Audiencias*

Se juzgó deseable conocer algunas características del receptor de los programas, específicamente los objetivos referentes al tipo de audiencia, nivel socioeconómico y nivel educativo. Se encontró que los programas van dirigidos primordialmente a las madres o amas de casa (35<sup>o</sup>/o), seguido por el público en general (27<sup>o</sup>/o).

Los programas de instituciones oficiales se orientan en un 16.5<sup>o</sup>/o a la clase obrera y marginal, mientras que los de entidades privadas están dirigidos a la clase media (37.8<sup>o</sup>/o) y alta (37.5<sup>o</sup>/o). Tan sólo el 26.7<sup>o</sup>/o de los programas se dirige a la clase obrera y marginal. Al comparar los sectores comercio e industria y educación e investigación de estas mismas instituciones, se encuentra una diferencia significativa en la audiencia objetivo. Mientras que

**TABLA 7**  
**PERSONAL QUE REALIZA ACTIVIDADES DE EDUCACION NUTRICIONAL POR TIPO DE**  
**INSTITUCION Y POR SECTORES**

| Tipo de personal                    | Oficial      |              |                    |              | Privado                |              |                    |              |
|-------------------------------------|--------------|--------------|--------------------|--------------|------------------------|--------------|--------------------|--------------|
|                                     | Sector salud |              | Todos los sectores |              | Sector comer. e indus. |              | Todos los sectores |              |
|                                     | No.          | o/o          | No.                | o/o          | No.                    | o/o          | No.                | o/o          |
| Nutricionista-<br>dietista o médico | 22           | 91.7         | 29                 | 72.5         | 10                     | 55.6         | 16                 | 59.3         |
| Maestros o<br>multiplicadores       | 2            | 8.3          | 7                  | 17.5         | —                      | —            | 3                  | 11.1         |
| Estudiantes                         | —            | —            | 3                  | 7.5          | —                      | —            | —                  | —            |
| Agencia de<br>publicidad            | —            | —            | 1                  | 2.5          | 8                      | 44.4         | 8                  | 29.6         |
| <b>Total</b>                        | <b>24</b>    | <b>100.0</b> | <b>40</b>          | <b>100.0</b> | <b>18</b>              | <b>100.0</b> | <b>27</b>          | <b>100.0</b> |

el sector comercio e industria apunta más hacia las poblaciones de nivel socioeconómico medio y alto, el sector educación e investigación se orienta más hacia las clases sociales media y obrero y marginal (Tabla 8).

El análisis de la Tabla 9 deja ver que los datos sobre educación confirman las tendencias del "nivel socioeconómico". En cambio, en el caso de entidades de tipo oficial, la mayor parte de la población objeto de las actividades en educación nutricional, apenas cubre la enseñanza primaria. En efecto, el 31<sup>o</sup>/o llega hasta el 2<sup>o</sup> de primaria, y al sumar los que terminan este nivel, prácticamente se alcanza el 60<sup>o</sup>/o de la población. Un 23.8<sup>o</sup>/o está a nivel de secundaria o técnica y sólo un 16.6<sup>o</sup>/o cubre el nivel superior. Las entidades privadas presentan la situación inversa. Mientras que el 60.4<sup>o</sup>/o de la audiencia se destina al nivel superior más secundaria y técnica, solamente un 24.1<sup>o</sup>/o cubre la primaria completa, y el 15.5<sup>o</sup>/o corresponde a quienes no la han terminado.

#### *Evaluación y Restricciones de los Programas*

El análisis de los programas demuestra que un bajo porcentaje de los mismos contempla cierto tipo de "evaluación". El 56<sup>o</sup>/o de las entidades de tipo oficial dice evaluar sus actividades, cifra que es aún más baja para las entidades privadas (45<sup>o</sup>/o). Por otra parte, al considerar las respuestas de la mayoría de los entrevistados, no pareció que tuvieran una clara concepción y aún menos uniformidad en cuanto a lo que entendían por evaluación de programas. El análisis de las respuestas obtenidas permitió categorizar las técnicas de evaluación utilizadas en: aplicación de cuestionarios, entrevistas o sondeo, y medición de cambios en el comportamiento. Fue notorio el hecho que solamente uno de los programas desarrollado por entidades oficiales y otro por entidades privadas mencionasen "rendir informes de actividades" como técnica de evaluación. Ello hace suponer que la mayoría de estos programas o bien no recopilan datos básicos de sus actividades, o no lo consideran como una evaluación.

Según se desprende de los datos en la Tabla 10, las técnicas de evaluación más utilizadas tanto por entidades oficiales como privadas son las que miden retención de mensajes o información a través de los programas. Cabe destacar que sólo un 10.8<sup>o</sup>/o de programas oficiales —que corresponde a dos programas del sector agropecuario y dos programas del sector salud— afirman evaluar las actividades observando cambios en el comportamiento de la

TABLA 8

NIVEL SOCIOECONOMICO DE LA AUDIENCIA DE PROGRAMAS DE EDUCACION NUTRICIONAL  
POR TIPO DE INSTITUCION Y POR SECTOR

| Audiencia,<br>clase social | Programas oficiales, por sector |                     |                    |              |           |              | Programas privados, por sector |                     |                    |              |           |              |
|----------------------------|---------------------------------|---------------------|--------------------|--------------|-----------|--------------|--------------------------------|---------------------|--------------------|--------------|-----------|--------------|
|                            | Agrop.                          | Comer. e<br>indust. | Educ. e<br>invest. | Salud        | Total     |              | Agrop.                         | Comer e.<br>indust. | Educ. e<br>invest. | Salud        | Total     |              |
|                            | o/o                             | o/o                 | o/o                | o/o          | No.       | o/o          | o/o                            | o/o                 | o/o                | o/o          | No.       | o/o          |
| Obrero y<br>marginal       | 66.6                            | 33.3                | 43.8               | 45.5         | 27        | 46.5         | —                              | 27.8                | 40.0               | —            | 12        | 26.7         |
| Medio                      | 16.7                            | 33.3                | 18.8               | 12.4         | 19        | 32.8         | —                              | 36.1                | 40.0               | 50.0         | 17        | 37.8         |
| Alto                       | 16.7                            | 33.3                | 37.4               | 12.1         | 12        | 20.7         | —                              | 36.1                | 20.0               | 50.0         | 16        | 35.5         |
| <b>Total</b>               | <b>100.0</b>                    | <b>99.9</b>         | <b>100.0</b>       | <b>100.0</b> | <b>58</b> | <b>100.0</b> | <b>—</b>                       | <b>100.0</b>        | <b>100.0</b>       | <b>100.0</b> | <b>45</b> | <b>100.0</b> |

**TABLA 9**

**NIVEL EDUCATIVO DE LA AUDIENCIA DE PROGRAMAS DE EDUCACION NUTRICIONAL  
POR TIPO DE INSTITUCION Y POR SECTOR**

| Audiencia,<br>nivel educativo    | Instituciones oficiales, por sector |                        |                        |                        |           |              | Instituciones privadas, por sector |                        |                       |                       |           |              |
|----------------------------------|-------------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------|--------------|------------------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------|--------------|
|                                  | Agrop.                              | Comer. e<br>indust.    | Educ. e<br>invest.     | Salud                  | Total     |              | Agrop.                             | Comer e.<br>indust.    | Educ. e<br>invest.    | Salud                 | Total     |              |
|                                  | o/o                                 | o/o                    | o/o                    | o/o                    | No.       | o/o          | o/o                                | o/o                    | o/o                   | o/o                   | No.       | o/o          |
| Hasta dos<br>años de<br>primaria | 44.5                                | 30.0                   | 26.7                   | 30.0                   | 36        | 31.0         | —                                  | 17.1                   | 14.2                  | —                     | 9         | 15.5         |
| Primaria<br>completa             | 33.3                                | 30.0                   | 26.7                   | 28.0                   | 24        | 28.6         | —                                  | 25.5                   | 28.6                  | —                     | 14        | 24.1         |
| Secundaria y<br>técnica          | 11.1                                | 20.0                   | 26.6                   | 26.6                   | 20        | 23.8         | —                                  | 34.0                   | 28.6                  | 50.0                  | 20        | 34.5         |
| Universi-<br>taria               | 11.1                                | 20.0                   | 20.0                   | 16.0                   | 14        | 16.6         | —                                  | 23.4                   | 28.6                  | 50.0                  | 15        | 25.9         |
| <b>Total</b>                     | <b>100.0</b><br>(n=9)               | <b>100.0</b><br>(n=10) | <b>100.0</b><br>(n=15) | <b>100.0</b><br>(n=50) | <b>34</b> | <b>100.0</b> | <b>—</b>                           | <b>100.0</b><br>(n=47) | <b>100.0</b><br>(n=7) | <b>100.0</b><br>(n=4) | <b>58</b> | <b>100.0</b> |

TABLA 10  
EVALUACION QUE HACEN LOS PROGRAMAS DE EDUCACION NUTRICIONAL POR  
TIPO DE INSTITUCION Y POR SECTOR

| Técnicas de<br>evaluación      | Instituciones y sectores |                            |                           |                        |                  |                   |                            |                           |                       |                  |  |
|--------------------------------|--------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------------|------------------|-------------------|----------------------------|---------------------------|-----------------------|------------------|--|
|                                | Oficial                  |                            |                           |                        |                  | Privado           |                            |                           |                       |                  |  |
|                                | Agrop.<br>o/o            | Comer. e<br>indust.<br>o/o | Educ. e<br>invest.<br>o/o | Salud<br>o/o           | Total<br>No. o/o | Agrop.<br>o/o     | Comer. e<br>indust.<br>o/o | Educ. e<br>invest.<br>o/o | Salud<br>o/o          | Total<br>No. o/o |  |
| Aplicación de<br>cuestionario  | 20.0                     | —                          | —                         | 33.3                   | 8 21.6           | —                 | 14.3                       | 50.0                      | —                     | 3 16.7           |  |
| Entrevistas o<br>sondeo        | —                        | 100.0                      | 25.0                      | 23.8                   | 8 21.6           | —                 | 21.4                       | —                         | —                     | 3 16.7           |  |
| Cambios de com-<br>portamiento | 40.0                     | —                          | —                         | 9.6                    | 4 10.8           | —                 | 14.3                       | —                         | —                     | 2 11.0           |  |
| No evalúan                     | 40.0                     | —                          | 75.0                      | 33.3                   | 17 46.0          | —                 | 50.0                       | 50.0                      | 100.0                 | 10 55.6          |  |
| <b>Total</b>                   | <b>100.0</b><br>(n=6)    | <b>100.0</b><br>(n=1)      | <b>100.0</b><br>(n=10)    | <b>100.0</b><br>(n=20) | <b>37 100.0</b>  | <b>—</b><br>(n=0) | <b>100.0</b><br>(n=15)     | <b>100.0</b><br>(n=1)     | <b>100.0</b><br>(n=2) | <b>18 100.0</b>  |  |

población objetivo. En el caso de las instituciones privadas, dos programas del sector comercio e industria miden cambios en el comportamiento de la audiencia, lo que corresponde al 11<sup>o</sup>/o de los programas. Ningún otro sector dentro de este tipo de instituciones afirmó utilizar esta técnica de evaluación.

Las principales restricciones en cuanto al desarrollo y la eficacia de las actividades de educación nutricional aquí descritas son, en orden de importancia: administrativas, económicas y técnicas. Es de notar que tales limitaciones se presentan con mucha mayor frecuencia en las actividades de carácter oficial que en las de carácter privado. En las primeras, más de las dos terceras partes enfrentan dificultades económicas o administrativas, y tan sólo una quinta parte manifiesta no tener restricciones. Por el contrario, en las instituciones privadas, las dos terceras partes de los programas dicen no contar con impedimento alguno para el desarrollo de sus actividades.

#### DISCUSION Y RECOMENDACIONES

El análisis de los objetivos y mensajes que incluye la mayoría de los programas de educación nutricional investigados en este estudio, demuestra un énfasis excesivo en la parte "teórica" contenida en los programas, entendiéndose por tal, la presencia de una tradicional filosofía de educación nutricional consistente en "transmitir conocimientos al consumidor acerca de sus necesidades nutricionales y del valor nutritivo de los alimentos" (1). Las experiencias en este campo han demostrado que los programas basados en "la transmisión de conocimientos e información", no han logrado su objetivo de "modificar los hábitos alimentarios de la población" (2). En efecto, los tipos de objetivos y mensajes detectados en el presente estudio, estarían demostrando falta de planificación en los programas en el rubro de nuestro interés. Estos programas deberían basarse en un análisis de los principales problemas alimentario-nutricionales que enfrenta la población, y en el estudio de las causas básicas e inmediatas que los ocasionan. A partir de esas bases se pueden definir objetivos adecuados para la resolución de los problemas, cuyo logro dependerá en gran parte del contenido mismo de los programas. Creemos que, en lugar de enfatizar conocimientos de tipo formal, los mensajes deberían concentrarse en temas relacionados con los problemas nutricionales específicos más comunes en la población venezolana: deficiencias proteínico-

calóricas y su relación con las infecciones gastrointestinales, anemias nutricionales, bocio y caries dental. Un enfoque más "holístico", basado en el conocimiento de los patrones socioculturales que inciden en la alimentación y en las prácticas de higiene de los grupos nutricionalmente más vulnerables, puede ser mucho más efectivo en la resolución de estos problemas. El sector comercio-industria, tiende a confundir la propaganda de sus productos con actividades en educación alimentaria y nutricional. Tradicionalmente, los cambios en los patrones de consumo de la población son promovidos por dos sectores socialmente importantes en este aspecto: las instituciones gubernamentales (Ministerio de Agricultura y Salud, y sus respectivos organismos), y las *empresas comerciales*, privadas y gubernamentales, cuyo propósito es más económico que nutricional. A pesar de las grandes ventajas que tiene la oferta de alimentos industrializados a la población, se ha documentado una serie de efectos negativos ocasionados por el mal manejo de ciertos productos, sobre todo en el campo de la alimentación infantil (3).

Por ello es necesario tomar medidas políticas de orientación y control de las actividades promocionales en la industria alimentaria. Este sector, por su larga experiencia en el campo promocional, puede ser de gran importancia para el desarrollo de un programa nacional efectivo de educación nutricional.

En Venezuela, la mayoría de las actividades relacionadas con estos programas utilizan el método interpersonal de comunicación, cara a cara. Este método ha sido criticado por su limitada cobertura e impacto, por su alto costo, y por el requerimiento de un gran número de educadores para poder cubrir la población destinataria (4). Si se considera que en la mayoría de los casos, las actividades en este campo están a cargo de profesionales de la nutrición o de profesionales médicos, la cobertura que pueden tener dichos programas es mínima y su costo/efectividad más bien bajo. Desde el punto de vista comunicacional, las investigaciones parecen indicar que es más beneficioso emplear a la población local en actividades de promoción o educación a nivel comunitario, ya que así se facilita la comunicación y la confianza entre personas de cultura similar. Por otra parte, estos programas se desarrollan básicamente a través de charlas o seminarios a madres, jóvenes, o grupos organizados de una comunidad. En estos casos, el comunicador se percibe como alguien que debe predicar o influenciar a un grupo, para que éste acepte una idea o una acción definida (5).

La importancia de la "participación de la comunidad" en las

decisiones y acciones destinadas a satisfacer sus necesidades básicas, ha sido particularmente reconocida en la última década (6-8). Fugselang (8) considera que la tarea principal del comunicador es integrarse al sistema de comunicación interna mediante el conocimiento de las costumbres y creencias locales, y una sensibilización a las necesidades y sentimientos de su audiencia.

Por todo lo expuesto, se sugiere que en el desarrollo de las actividades de educación nutricional interpersonal, las nutricionistas-dietistas son muy útiles para adiestrar multiplicadores locales. Previo a dicha actividad, se debe establecer una serie de diálogos con líderes de la comunidad para contar con su colaboración, tanto en la identificación de sus problemas alimentario-nutricionales, como en las posibles medidas educativas factibles de implementar para resolverlos. En esta forma, no sólo se adopta el programa a nivel local, sino que también se aprovecha mejor desde el punto de vista costo/efectividad.

En lo que a los medios masivos de comunicación social se refiere, éstos son usados en mayor grado por entidades privadas, básicamente con fines de propaganda comercial, buscando modificar el comportamiento de la población para que prefiera sus productos sobre otros de la competencia. Las pocas entidades oficiales que utilizan los medios de comunicación masiva en sus programas, trabajan aisladamente, con deficiente coordinación; ello trae consigo en algunos casos, una duplicación de los esfuerzos y una subutilización de los recursos humanos y materiales. Debido a dicha situación, la población que se beneficia de estos esfuerzos es mínima.

Richard Manhoff (9) fue el primero en sugerir que así como se venden otros productos por estímulo de la propaganda, las mismas técnicas se pueden utilizar para vender "nutrientes" y "conceptos nutricionales". Sin embargo, el método de los medios masivos por sí solo no parece ser lo más idóneo como para indicar cambios profundos en actitudes o pautas de alimentación. Además, tiene la desventaja de no poder ajustar los mensajes a las situaciones alimentarias a nivel local. Así, pues, se concluye que una buena coordinación de las diferentes técnicas al alcance tales como medios masivos, intermedios e interpersonales, y con una amplia participación de la comunidad, será el método más eficaz para un programa de educación alimentario-nutricional.

Como ya se señaló, en la mayoría de los casos, las actividades en este campo están a cargo de profesionales de la nutrición o de médicos quienes, a pesar de ser expertos en temas de nutrición,

no están entrenados en técnicas educativas ni en métodos y medios de comunicación social. En este sentido, las entidades comerciales están en ventaja ya que cuentan con todo un equipo de publicidad, capaz de manejar en forma eficaz el uso de estas técnicas, métodos y medios con miras a lograr un beneficio para la industria. No obstante, el afán de vender lleva a veces a la industria privada a distorsionar el mensaje, atribuyendo poder nutricional a ciertos productos aun cuando no lo tengan.

Por ello se sugiere que dentro de un programa nacional de educación alimentaria y nutricional, se cuente con un grupo técnico multidisciplinario integrado al menos por un comunicador social, un nutricionista, un especialista en tecnología educativa y un sociólogo/antropólogo. Este grupo técnico, dentro de sus funciones, se encargará de orientar los objetivos y contenido del programa hacia la solución de los problemas nutricionales básicos de la población, y de diseñar los materiales educativos del caso, teniendo en cuenta los aspectos básicos de comunicación, educación, nutrición y las diferencias regionales y culturales.

Por último, al igual que en otros países, los programas de educación nutricional realizados hasta ahora en Venezuela, han prestado poca atención al componente evaluación. Es probable que ello se deba básicamente a la ausencia de una definición clara de objetivos mensurables, que sean consecuencia de una percepción definida de la situación existente al momento de iniciarse un programa o actividad en este campo. Por otra parte, al considerar las respuestas dadas por la mayoría de los entrevistados, parece ser que no hubiese una clara concepción ni uniformidad en cuanto a lo que entendían por evaluación de programas, y mucho menos una clara diferencia entre la evaluación del proceso y del impacto de la intervención. Aunque el estado actual del componente "evaluación" en los programas de salud y nutrición es bastante oscuro, para poder competir con otros tipos de intervenciones dentro del contexto del desarrollo socioeconómico, dichos programas deben ser evaluados. En la práctica, llevar a cabo su evaluación es quizás una de las tareas más complejas a resolver por los profesionales en este campo.

## SUMMARY

## A DESCRIPTIVE STUDY OF 43 NUTRITION EDUCATION PROGRAMS IN VENEZUELA

This study aimed to determine the existing resources and specific characteristics of non-formal nutrition education programs in Venezuela. Of the 174 institutions initially contacted, 43 were involved in these activities—22 official and 21 private institutions. The bulk of the programs fell under the official health sector and the private food industry. While objectives of the former were to motivate and educate the audience, the latter's goal was basically commercial. Forty-three per cent of the program content dealt with basic nutrition concepts; only 19% of programs included information on breast feeding, and maternal and child nutrition. There is a significantly greater use of interpersonal communication (65%) as compared to mass media (35%), irrespective of the type of institution. In the majority of programs, the nutritionist-dietitians and medical doctors carry out their activities, primarily oriented towards homemakers and school-age children. The official health sector gears its programs toward the poor, while the main interest of private industry are the middle and upper class communities. A total of 46% of the official programs and 55% of the private institutions do not include an evaluation component.

It is concluded that the nutrition education programs in the country appear to follow traditional concepts as far as objectives, program content, media and target groups are concerned. This could have contributed to the apparent lack of impact of non-formal nutrition education in the country; thus the re-planning of existing programs, is suggested. This should be based on well-defined and measurable objectives: include messages geared toward the practical solution of specific nutrition problems, and the use of combined techniques of social communication with as much participation of the community as possible, not only in program implementation but also in its conception and planning.

## BIBLIOGRAFIA

1. Bosley, B. Educación en nutrición. En: *Nutrición y Medicina Preventiva*. G. H. Beaton y J. M. Bengoa (Eds.). Ginebra, Organización Mundial de la Salud, 1977, p. 82.
2. Bosley, B. Position paper on the scope and thrusts of nutrition education. *J. Am. Diet. Assoc.*, 72: 302-305, 1978.
3. Gerard, J. W. & L. Tan. Hazards of formula feeding. *J. Human Nutri-*

- tion, 3: 20-25, 1978.
4. Berg, A. Educating for better nutrition. En: **The Nutrition Factor**. Washington, D. C., The Brookings Institute, 1973, p. 74-88.
  5. Fugselang, A. **Applied Communications in Developing Ideas and Observations**. Uppsala, Sweden, Dag Hammersjold Foundation, 1973.
  6. Simmons, J. (Ed.). **Making Health Education Work**. Chapter III. **Participation and involvement, crucial ingredients**. Washington, D. C., Am. Pub. Health Assoc., Inc., 1976, p. 25-38.
  7. Williams, C. Grassroots nutrition or consumer participation. **Dietet. Assoc.**, 63: 125, 1973.
  8. Williams, C. La participación en la comunidad. **Boletín PIA/PNAN No. 7**, p. 1, 1980.
  9. Manhoff, R. The mass media contribution to intervention programs. En: **Nutrition National Development and Planning**. A Berg, N. S. Scrimshaw and D. Call. Cambridge, Massachusetts, The MIT Press, 1973, p. 219-220.